

IKASTAROAK 2024 CURSOS

IKASTAROA / CURSO	GAIAK / TEMÁTICA	DATAK / FECHAS	ORDUTEGIA / HORARIO	LEKUA / LUGAR IRAKASLEA / PROFESOR	NORI ZUZENDUTA / DIRIGIDO A
1	GESTIÓN BÁSICA DE MI NEGOCIO 1. INTRODUCCIÓN <i>a. Qué es y qué no es gestionar.</i> <i>b. Por qué gestionar si ya dispongo de una asesoría.</i> <i>c. Para qué llevar a cabo un control de la gestión de mi negocio.</i> 2. FINANZAS PARA NO FINANCIEROS <i>a. Introducción a las finanzas</i> <i>b. Conceptos financieros clave</i> <i>c. Las cuentas anuales</i> <i>d. Obligaciones fiscales relacionadas</i> 3. OBLIGACIONES DE LA EMPRESA <i>a. Obligaciones sociales</i> <i>b. Obligaciones contables</i> <i>c. Obligaciones fiscales</i> 4. CONTROL DE LA GESTIÓN DE MI NEGOCIO 5. TICKETBAI <i>a. Qué es y cómo afecta a mi negocio</i> <i>b. Pilares y obligaciones derivadas</i> <i>c. Funcionamiento</i> <i>d. Preguntas frecuentes</i> <i>e. Plan de adecuación. Por dónde empiezo</i> 6. PROGRAMAS DE FACTURACIÓN PARA PEQUEÑA EMPRESA <i>a. Fakturaraba</i> <i>b. Ef4ktur</i> <i>c. Otros programas de facturación</i> <i>d. Criterios de elección y modalidades de contratación</i> 7. APLICACIÓN PRÁCTICA Y CONCLUSIONES	✓ Parte grupal (PRESENCIAL): 17, 18, 25 y 26 de SEPTIEMBRE (20 horas) ✓ TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS: en horario y modalidad según preferencias del alumnado (10 horas)	9:00 - 14:00 horas (4 jornadas de 5 horas + TUTORIAS INDIVIDUALIZADAS)	MURGIA <i>(si se apuntara más gente de otro municipio de la comarca se trataría de impartir allí)</i> →IRAKASLEA / PROFESOR: Eduardo Cespedes (AKEN)	Personas trabajadoras, empresarios/as, emprendedores/as y desempleados/as de la comarca
2	OFIMÁTICA BÁSICA PARA GESTIÓN EMPRESARIAL: WORD Y EXCEL PROGRAMA: 1) TRABAJO DE CONCEPTOS GENERALES DE EXCEL PARA UNIFICAR CONOCIMIENTOS DE PUNTO DE PARTIDA A TRAVÉS DE EJERCICIOS TOTALMENTE PRÁCTICOS: - <i>Introducción de fórmulas y referencias absolutas y relativas</i> - <i>Trabajo con varias hojas y varios libros de Excel relacionados</i> - <i>Filtros para manejo de listados y extracción de</i>	✓ Parte grupal (PRESENCIAL): 19 al 26 de SEPTIEMBRE (30 horas)	9:00 - 14:00 horas (6 jornadas de 5 horas)	MURGIA <i>(si se apuntara más gente de otro municipio de la comarca se trataría de impartir allí)</i> →IRAKASLEA / PROFESOR:	

DIRUEMAILEA / SUBVENCIONA:

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:

		<p>información a través de funciones estadísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formatos de impresión de hojas y listados complejos - Funciones prácticas / Funciones condicionales /Funciones de búsqueda - Funciones de textos y aplicación práctica a listados - Explotación de datos - Subtotales - Importar datos externos - Representación gráfica de datos - Tablas dinámicas para explorar, resumir, analizar y presentar datos - Ayuda en la toma de decisiones <p>2) TRABAJO DE CONCEPTOS GENERALES DE WORD PARA UNIFICAR CONOCIMIENTOS DE PUNTO DE PARTIDA A TRAVÉS DE EJERCICIOS PRÁCTICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de documentos complejos - Diseño de catálogo de productos o servicios - Secciones - Índices - Combinar correspondencia - Trabajo con varios documentos - Revisiones - Tablas complejas 			
3	HERRAMIENTAS DE GOOGLE PRACTICAS APLICADAS A TU NEGOCIO	<p>PROGRAMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herramientas de Google - Cuentas de pago / cuentas gratuitas - Google Drive - Google Contactos - Calendarios - Tareas - Youtube - Mapas personalizados - Formularios - Google Gemini (Inteligencia Artificial) - Uso y sincronización con móviles - Perfiles de Google Chrome - Gestión de contraseñas 	✓ Parte grupal (PRESENCIAL): 1 al 4 de OCTUBRE (16 horas)	9:30 - 13:30 horas (4 jornadas de 4 horas)	<p>MURGIA (si se apuntara más gente de otro municipio de la comarca se trataría de impartir allí)</p> <p>→IRAKASLEA / PROFESOR: Dani Arrilucea.</p>
4	INTERNET Y REDES SOCIALES APLICADAS A LA VENTA Y AL MARKETING DE MI NEGOCIO	<p>1.- GENERACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de información • Nuevas herramientas para publicación y facebook Business Suite • Diseño de posts atractivos • Diseño y montaje de Historias / Stories / Estados • Incorpora Stories en tu estrategia en redes 	✓ Parte grupal (PRESENCIAL): 15 al 18 de OCTUBRE (16 horas)	9:30 - 13:30 horas (4 jornadas de 4 horas+ TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS)	<p>MURGIA (si se apuntara más gente de otro municipio de la comarca se trataría de impartir allí)</p> <p>→IRAKASLEA /</p>

DIRUEMAILEA / SUBVENCIONA:

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:

		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aprovecha los REELS de Instagram</i> • <i>Reciclado de contenidos</i> • <i>Vídeo y YouTube</i> • <i>Generación de contenido por Inteligencia Artificial</i> <p>2.- MONTAJE DE ANIMACIONES Y VÍDEOS PARA REDES SOCIALES A TRAVÉS DE APPS DE MÓVIL O TABLETS</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuenta una historia</i> • <i>Animaciones en formato vídeo</i> • <i>Montaje de un vídeo a partir de fotos y vídeos propias</i> • <i>Preparación de materiales y edición de piezas de vídeo</i> • <i>Incorporación de audios</i> • <i>Uso práctico y real de materiales como trípodes, aros de luz, micrófonos, croma y estabilizadores gimbal</i> • <i>Montaje de un set para grabar un buen vídeo</i> • <i>Proyecto final: montaje de un vídeo real de cada negocio para publicar en redes</i> <p>3.- HERRAMIENTAS DE ATENCIÓN AL PÚBLICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Unificación de mensajerías: facebook messenger + mensajes de Instagram + WhatsApp</i> • <i>Videos explicativos rápidos para clientes: a veces un vídeo vale más que mil palabras</i> • <i>Uso de asistente de Google: desde el móvil o desde dispositivos inteligentes</i> • <i>Intérprete de idiomas en tiempo real para atender a clientes que nos hablan en otro idioma.</i> 	<p>horario y modalidad según preferencias del alumnado (12 horas)</p>		<p>PROFESOR: Dani Arrilucea.</p>	
5	<p>REPARACIÓN DE EQUIPOS INFORMÁTICOS - CONCEPTOS BÁSICOS PARA USUARIOS</p>	<p>PROGRAMA:</p> <p>I. INTRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Presentación del curso y su enfoque en la modificación de componentes físicos y de software.</i> <p>II. HERRAMIENTAS Y EQUIPAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Identificación y descripción de las herramientas esenciales para la reparación.</i> ✓ <i>Precauciones de seguridad y uso adecuado de equipos de protección.</i> <p>III. DESMONTAJE Y MONTAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Procedimientos para desmontar y montar componentes básicos (CPU, RAM, disco duro, etc.).</i> <p>IV. ACTUALIZACIÓN Y MEJORA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Identificación de componentes susceptibles a actualización.</i> ✓ <i>Proceso básico de reemplazo y mejora de CPU, memoria RAM, y almacenamiento.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parte grupal (PRESENCIAL): 22 a 24 y 29 a 31 de OCTUBRE (24 horas) 	<p>9:30 - 13:30 horas (6 jornadas de 4 horas)</p>	<p>MURGIA (si se apuntara más gente de otro municipio de la comarca se trataría de impartir allí)</p> <p>→IRAKASLEA / PROFESOR:</p>	

DIRUEMAILEA / SUBVENCIONA:

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:

	<p>V. INSTALACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Instalación de sistemas operativos y controladores básicos. ✓ Proceso de actualización de software para mejorar el rendimiento. <p>VI. REPARACIÓN DE ERRORES COMUNES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación y solución de errores frecuentes en el sistema operativo. ✓ Herramientas básicas de diagnóstico y reparación. <p>VI. OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Configuración de opciones para mejorar el rendimiento del sistema. ✓ Uso de utilidades de optimización de software. <p>VII. PERSONALIZACIÓN DEL ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Configuración de preferencias y ajustes del sistema operativo. ✓ Instalación y personalización de aplicaciones básicas. <p>VIII. PRUEBAS Y VERIFICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementación de pruebas para asegurar el correcto funcionamiento post-modificación. ✓ Resolución de problemas y ajustes finales. ✓ Consideraciones Éticas y Legales: Exploración de códigos éticos y normativas legales. ✓ Responsabilidades de la manipulación en términos de garantía y conformidad. 				
6	<p>EMPRENDIMIENTO: GESTIÓN DE LA EMPRESA PARA PERSONAS EMPREDEDORAS</p> <p>1. PRE-EMPRENDER</p> <p>2. MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> a) <i>Del por qué al para qué del proyecto empresarial.</i> b) <i>El valor diferencial. La propuesta de valor.</i> c) <i>El modelo de negocio.</i> d) <i>Disrupción en el modelo de negocio.</i> e) <i>La investigación del mercado.</i> f) <i>La estrategia de marketing.</i> g) <i>Marketing operativo.</i> h) <i>Estrategia y acción comercial.</i> i) <i>La generación de experiencias en el proceso de compra-venta.</i> <p>3. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS</p> <ol style="list-style-type: none"> a) <i>Organización y recursos humanos.</i> b) <i>Actividades y recursos clave.</i> c) <i>Igualdad de oportunidades.</i> d) <i>Remuneración y seguridad social.</i> <p>4. GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA</p> <ol style="list-style-type: none"> a) <i>Introducción a la gestión económico financiera.</i> b) <i>Inversiones e infraestructuras.</i> 	<p>✓ PRESENCIAL: 11 al 14 de noviembre (20 horas)</p>	<p>9:00 - 14:00 horas (4 jornadas de 5 horas)</p>	<p>MURGIA <i>(si se apuntara más gente de otro municipio de la comarca se trataría de impartir allí)</i></p> <p>→IRAKASLEA / PROFESOR: Eduardo Cespedes (AKEN)</p>	

DIRUEMAILEA / SUBVENCIONA:

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA:

		<p>c) <i>Financiación y gastos.</i></p> <p>5.OBLIGACIONES JURÍDICAS, FISCALES Y SOCIALES DE LA EMPRESA</p> <p>a) <i>Formas jurídicas y trámites de constitución.</i></p> <p>b) <i>Permisos y licencias.</i></p> <p>c) <i>Obligaciones fiscales.</i></p> <p>d) <i>Financiación del proyecto empresarial.</i></p> <p>6.CONCLUSIONES</p>				
7	<p>CREACIÓN DE CONTENIDO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL - CHATGPT Y OTRAS HERRAMIENTAS</p>	<p>PROGRAMA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia artificial, escenario actual en 2024 - ChatGPT - Registro y versiones gratuitas - Ejemplos prácticos aplicados a elaboración contenidos de texto. - Microsoft Copilot - Bing Chat - Uso de Copilot en el trabajo diario - Dall-E y MidJourney para generación de imágenes - Precios - Adobe Firefly - Ejemplos prácticos de uso de imágenes - Estudio Mágico de Canva - Todo el poder de la IA - IA aplicada a productos para ecommerce - Inteligencia Artificial en formato vídeo - Presentadores Digitales - Extracción de audio y subtitulado por IA - Generación de vídeo por IA 	<p>✓ Parte grupal (PRESENCIAL): 19, 20 y 21 de NOVIEMBRE (12 horas)</p>	<p>9:30 - 13:30 horas (3 jornadas de 4 horas)</p>	<p>MURGIA <i>(si se apuntara más gente de otro municipio de la comarca se trataría de impartir allí)</i></p> <p>→IRAKASLEA / PROFESOR: Dani Arrilucea.</p>	

DIRUEMAILEA / SUBVENCIONA:

ANTOLATZAILEA / ORGANIZA: